

INDEPENDENT CONSUMER SURVEY

美顔器に関する アンケート調査

～ 美容関心層 100 名に聞いた、リアルな選び方・予算・肌悩み ～

調査方法：2026年5月 ランサーズにて 100 人に調査

調査対象：全国の20～60代男女

調査方式：Webアンケート (選択式9問+自由記述1問)

集計：単純集計 (複数回答設問は回答者100名を母数)

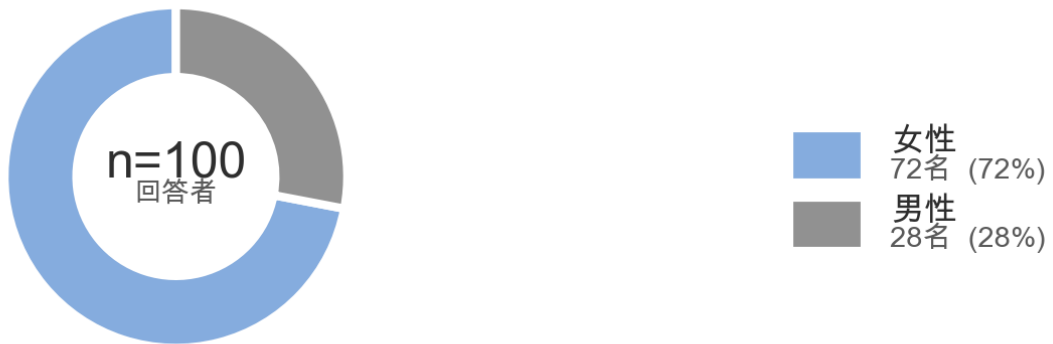
本レポートの構成

- 1. 回答者属性 (Q1 性別 / Q2 年代 / Q3 美顔器の所有状況)
- 2. 美顔器への関心と選び方 (Q4 関心機種 / Q5 重視ポイント / Q6 購入時の不安)
- 3. 予算と肌悩み (Q7 予算 / Q8 肌悩み)
- 4. 情報源と総括 (Q9 信頼する情報源 / 5つのファインディングス)

1. 回答者属性

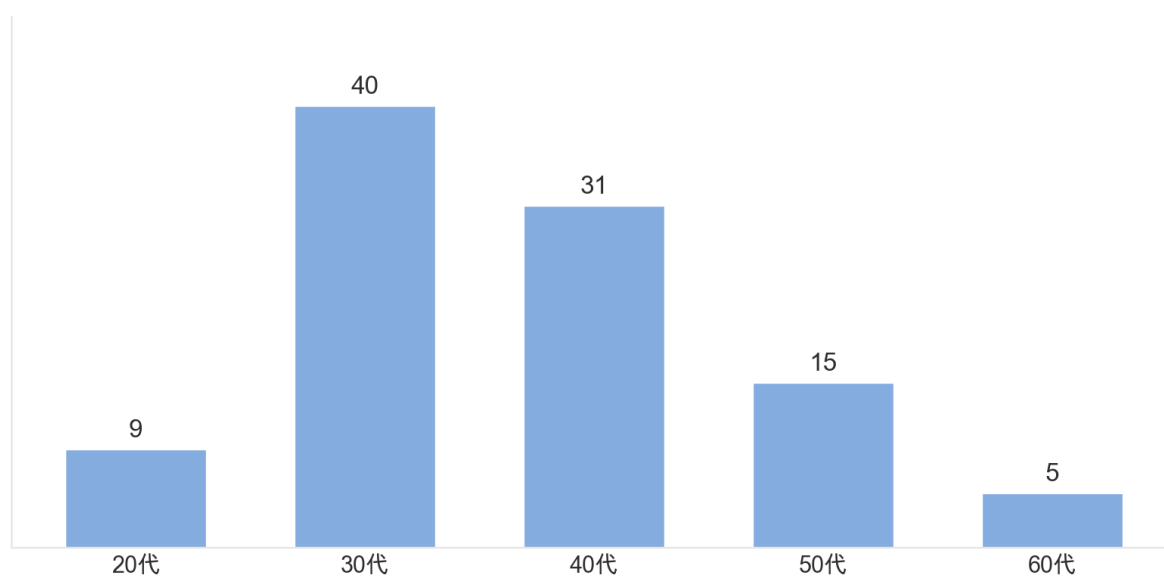
本アンケートは合計 100 名から回答を得た。性別・年代・美顔器所有状況の3軸で、回答者の基本プロフィールを示す。

Q1. 性別



項目	回答数	構成比
女性	72	72.0%
男性	28	28.0%

Q2. 年代



項目	回答数	構成比
30代	40	40.0%
40代	31	31.0%
50代	15	15.0%
20代	9	9.0%
60代	5	5.0%

1. 回答者属性 (続き)

Q3. 美顔器の所有状況

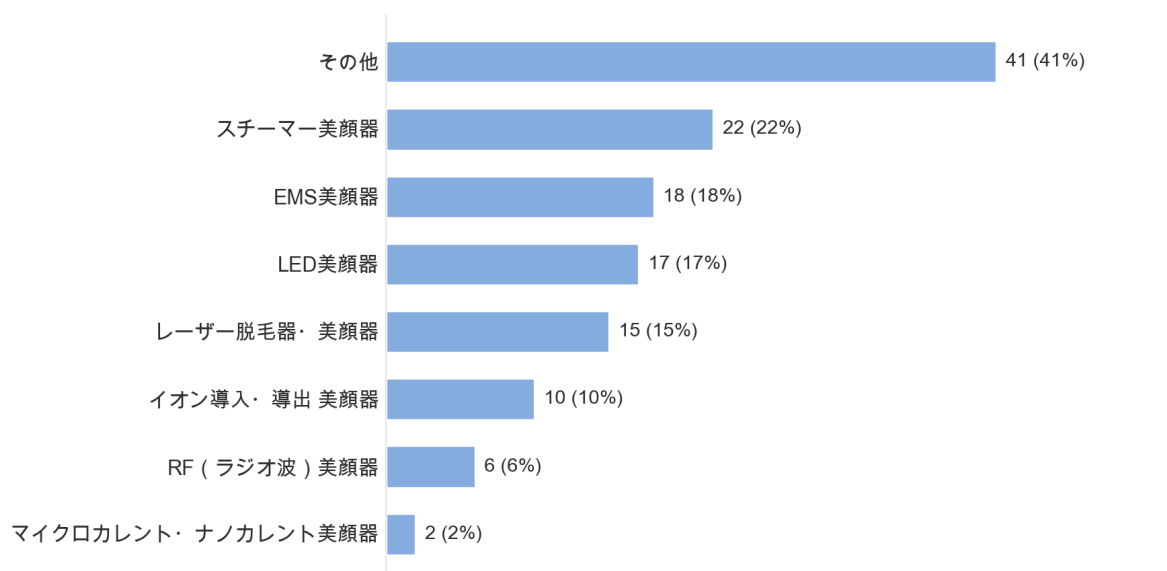


「持っている」 51 名 (51%)、「持っていない」 49 名 (49%)
で、美顔器の所有状況はほぼ二分する結果となった。既ユーザー層と未所有層が同程度に存在する。

2. 美顔器への関心と選び方

どのジャンルの美顔器に関心が集まっているか、何を基準に選んでいるかを把握する設問群。

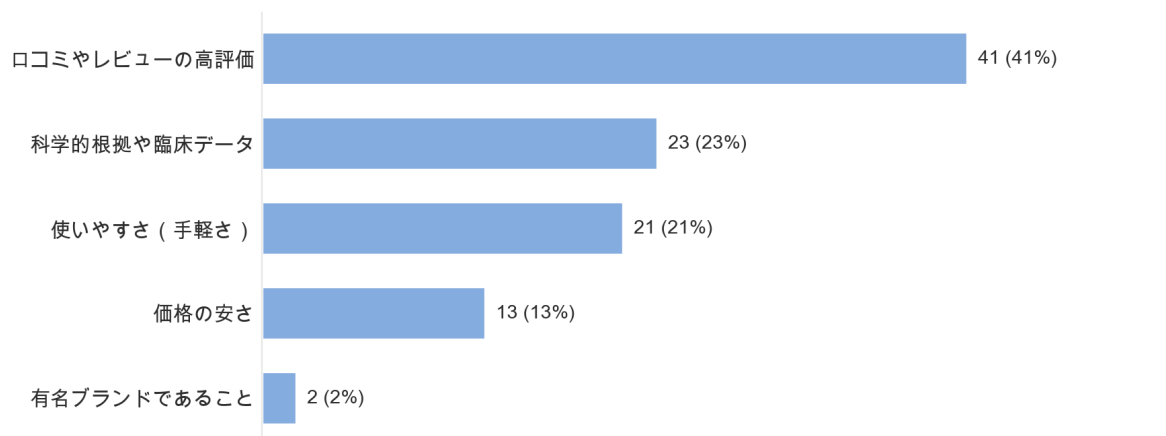
Q4. 持っている・気になっている美顔器の種類 (複数回答)



項目	回答数	構成比
その他	41	41.0%
スチーマー美顔器	22	22.0%
EMS美顔器	18	18.0%
LED美顔器	17	17.0%
レーザー脱毛器・美顔器	15	15.0%
イオン導入・導出美顔器	10	10.0%
RF (ラジオ波) 美顔器	6	6.0%
マイクロカレント・ナノカレント美顔器	2	2.0%

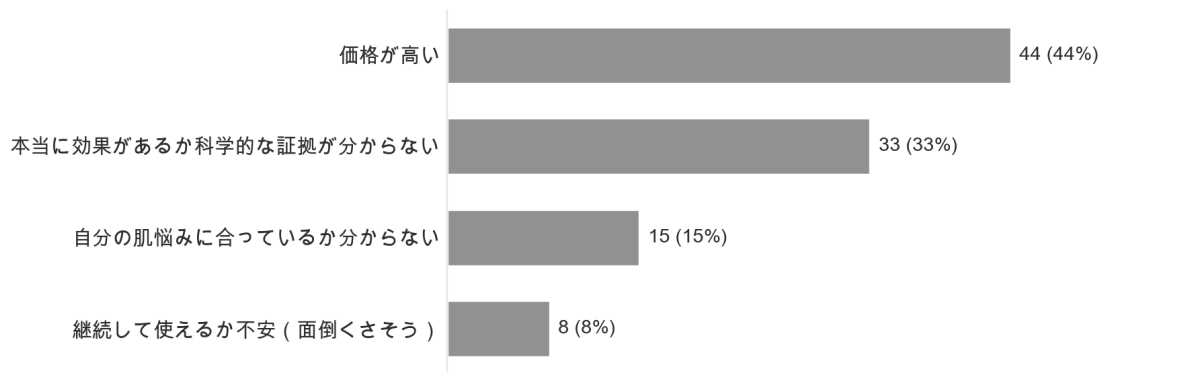
2. 美顔器への関心と選び方 (続き)

Q5. 美顔器選びで最も重視するポイント



項目	回答数	構成比
口コミやレビューの高評価	41	41.0%
科学的根拠や臨床データ	23	23.0%
使いやすさ (手軽さ)	21	21.0%
価格の安さ	13	13.0%
有名ブランドであること	2	2.0%

Q6. 購入を検討する際の不安・懸念点

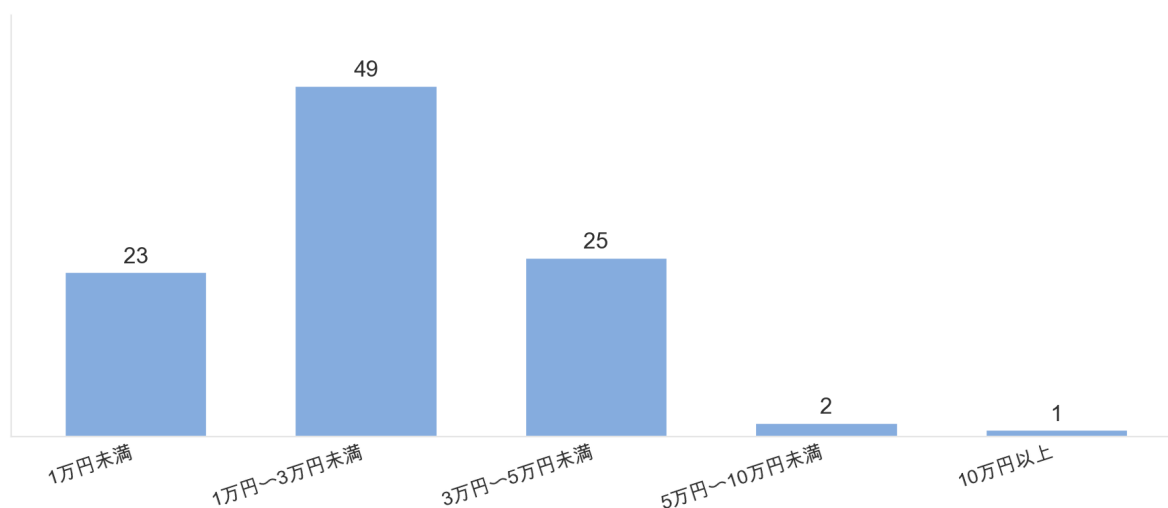


項目	回答数	構成比
価格が高い	44	44.0%
本当に効果があるか科学的な証拠が分からない	33	33.0%
自分の肌悩みに合っているか分からない	15	15.0%
継続して使えるか不安 (面倒くさそう)	8	8.0%

3. 予算と肌悩み

美顔器に出せる金額のボリュームゾーンと、回答者が抱える肌悩みを集計。

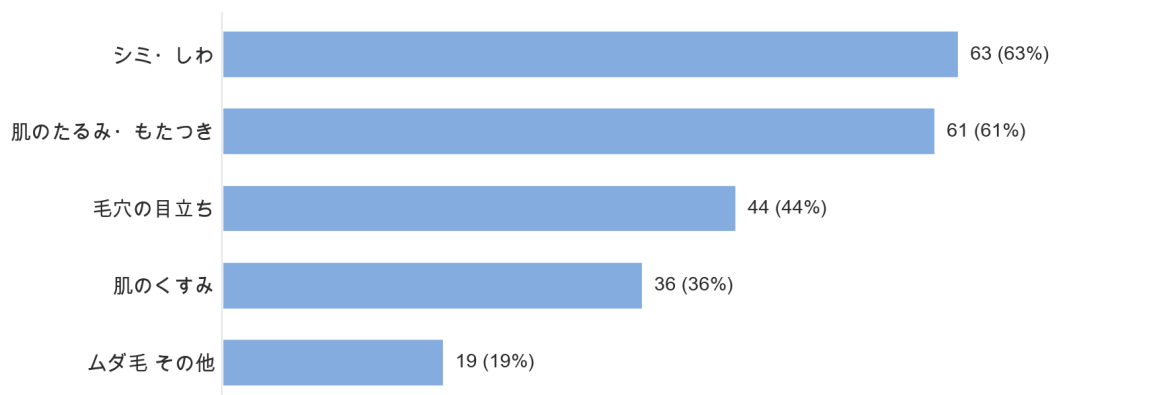
Q7. 美顔器に出せる予算



項目	回答数	構成比
1万円～3万円未満	49	49.0%
3万円～5万円未満	25	25.0%
1万円未満	23	23.0%
5万円～10万円未満	2	2.0%
10万円以上	1	1.0%

3. 予算と肌悩み (続き)

Q8. 抱えている肌悩み (複数回答)

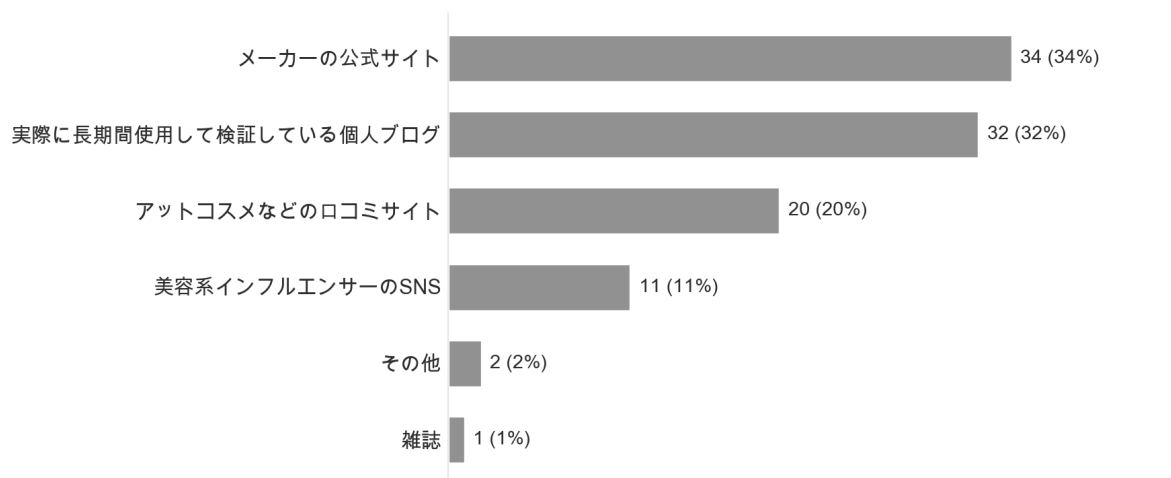


項目	回答数	構成比
シミ・しわ	63	63.0%
肌のたるみ・もたつき	61	61.0%
毛穴の目立ち	44	44.0%
肌のくすみ	36	36.0%
ムダ毛 その他	19	19.0%

肌悩みのTOP3は シミ・しわ (63%)、肌のたるみ・もたつき (61%)、毛穴の目立ち (44%)。複数の悩みを併せ持つ回答者が大多数を占めた。

4. 情報源と総括

Q9. 美顔器選びで信頼する情報源



項目	回答数	構成比
メーカーの公式サイト	34	34.0%
実際に長期間使用して検証している個人ブログ	32	32.0%
アットコスメなどの口コミサイト	20	20.0%
美容系インフルエンサーのSNS	11	11.0%
その他	2	2.0%
雑誌	1	1.0%

4. 情報源と総括 (続き)

調査結果から見えた5つのファインディングス

1. メイン回答層は 30代 (40%)・40代 (31%) の女性 (72%)。美顔器所有は「持っている」 51% / 「持っていない」 49% でほぼ二分する。
2. 関心機種は スチーマー美顔器 (22名)、EMS美顔器 (18名)、LED美顔器 (17名) の3ジャンルが上位を占める。
3. 選定基準TOPは「口コミやレビューの高評価」 41%、次いで「科学的根拠や臨床データ」 23%。
4. 購入時の不安は「価格が高い」 44% と「効果の科学的証拠が分からない」 33% の2点に集中。
5. 予算ボリュームゾーンは「1万円～3万円未満」 49%。肌悩みTOP3は シミ・しわ 63% / たるみ 61% / 毛穴 44%。

調査概要・引用について

調査方法：2026年5月 ランサーズにて 100 人に調査

調査対象：全国の20～60代男女 100 名

調査方式：Webアンケート (選択式9問+自由記述1問)

集計：単純集計 (複数回答設問は回答者100名を母数とした割合)

※ 構成比は小数点以下を四捨五入。